



Audyt profilu zawodowego na LinkedIn

6 kroków do skutecznej komunikacji zawodowej

Nagłówek

Zastanów się, jakie słowa najlepiej określają Twoją ścieżkę zawodową oraz w jakim kierunku chcesz dalej podążać. Użyj 3 do 5 skojarzeń „tytułując siebie”. Następnie wprowadź zmiany na profilu.

Moje skojarzenia:

1.
2.
3.
4.
5.

Mój nagłówek:

.....
.....

Zdjęcie profilowe

Oceń na skali od 1 do 10:

Czy Twoje zdjęcie profilowe jest wyraźne? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Czy dobrze widać Twoją twarz? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Czy fotografia wzbudza zaufanie w odbiorcy? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Czy ujęcie wygląda na profesjonalne? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Czy podoba Ci się Twoje zdjęcie? 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Podsumowanie zawodowe

Ufam, że masz już dopasowany do swojej drogi zawodowej nagłówek. Teraz na jego podstawie stwórz dłuższy opis będący podsumowaniem Twojej kariery zawodowej, umiejętności, osiągniętych celów oraz tego do czego dążysz. Pamiętaj o używaniu słów kluczowych, po których chcesz by inni mogli Cię wyszukać.

Moje podsumowanie zawodowe:

.....

.....

.....

.....

.....

Opis doświadczenia

Sprawdź, czy:

1. Twój profil opisuje wszystkie, najważniejsze dla Ciebie stanowiska pracy?
2. Czy mówisz swoim odbiorcom coś więcej niż tylko: nazwę stanowiska i miejsca pracy?
3. Czy przy opisie swoich obowiązków używasz języka korzyści i przedstawiasz siebie, jako osobę proaktywną, specjalistę w dziedzinie, a nie jedynie kogoś kto wykonywał zlecane przez innych zadania?

Następnie odpowiednio zmodyfikuj opis doświadczenia.

Umiejętności

Wypisz 5 do 10 umiejętności zawodowych, które są cenne w Twoim środowisku pracy. Poranguj je według ważności i nanieś na swój profil zawodowy.

UMIĘJĘTNOŚĆ	RANGA

Następnie poproś o ich ...

Rekomendacje

Poproś o rekomendacje i polecenia osób, z którymi udało Ci się współpracować. Na początek wybierz 5 osób, do których napiszesz z prośbą o wystawienie Ci pozytywnej opinii.

OSOBA	WSPÓŁPRACOWALIŚMY W	MOŻE POTWIERDZIĆ MOJE UMIEJĘTNOŚCI

Pamiętaj: Prośba nie gwarantuje Ci otrzymania rekomendacji. Każdorazowo to dobra wola drugiej strony. Możesz ją zachęcić do takiego działania poprzez napisanie o niej pozytywnych opinii. Oczywiście, jeśli uważasz, że na to zasłużyła! Nigdy nie rób takich rzeczy tylko w trosce o własną korzyść, bez rzeczywistego przekonania. Twoje rekomendacje świadczą o Tobie!

○ MNIE

Nazywam się Izabela Pawlak tworzę Do&Grow.

Jestem doradca HR, psychologiem, trenerem. Od lat działam w branży HR. Od początku 2017 roku tworzę Do&Grow i inspiruję rozwojem.



Moją misją jest wspieranie ludzi w wyznaczaniu i realizowaniu celów zawodowych, które doprowadzą ich do posiadania satysfakcjonującej pracy. Działam w obszarze planowania świadomej ścieżki kariery, poszukiwania pracy oraz renegocjacji warunków u dotychczasowego pracodawcy.

Wierzę, że każde działanie rozwija, a rozwój jest kluczem do sukcesu w życiu. Dlatego też codziennie rozwijam poprzez HR.

Interesuje Cię temat budowania marki pracownika? Zachęcam do śledzenia:

ZNAJDŹ MNIE:



WWW.DOANDGROW.PL



WWW.FB.COM/DOANDGROW



KONTAKT@DOANDGROW.PL



793 180 905

